

Doel en publiek

Hoe weet ik wat de schrijver met zijn tekst wil bereiken en voor wie de tekst bedoeld is?

UITLEG

Doel van de tekst

- wat wil de schrijver met de tekst bereiken?
- sommige teksten hebben **meerdere doelen**, maar bijna altijd is **één van die doelen het hoofddoel**

UITLEG

Publiek

- voor wie is de tekst bedoeld? Wie leest de tekst?
- de **schrijver past** zijn **taalgebruik** en de **stijl** van de tekst vaak aan het publiek aan

UITLEG

Doel en publiek beïnvloeden de vorm van een tekst

Teksten over hetzelfde onderwerp kunnen totaal verschillen. Het is maar net welk **doel** de tekst heeft en voor welk **publiek** hij geschreven is

VOORBEELD

Twee teksten over onderwerp 'namaakmerkkleding'

1 Ingezonden brief waarin wordt gepleit voor een hardere aanpak van producenten van namaakkleding

→ **Doel:** overtuigen

→ **Publiek:** krantenlezers (breed publiek)

2 Blog op reiswebsite met tips over goedkoop namaakkleding kopen in India

→ **Doel:** informeren

→ **Publiek:** reizigers

UITLEG

TEKSTDOELEN	VOORBEELDEN
informereren	nieuwsbericht of reportage, achtergrondartikel, brochure, voorlichtingsfolder
instrueren	recept, handleiding, gebruiksaanwijzing
overtuigen of betogen	ingezonden brief, forumbijdrage op internet, recensie, sommige columns
overhalen of activeren	reclamefolder, advertorial, uitnodiging

VOORBEELD

Hersenen krimpen door fastfood

PORTLAND – Het eten van vette voeding zorgt ervoor dat onze hersenen krimpen. Dat bleek woensdag uit onderzoek, dat is gepubliceerd in het wetenschappelijke tijdschrift *Neurology*.

In een dieet met veel fastfood zit veel verzadigd vet, dat slecht is voor de doorbloeding van het brein. Ook zitten er maar weinig vitamines B, C, D en E in dergelijk voedsel, waardoor de hersenen krimpen, zoals dat ook bij Alzheimer gebeurt. De resultaten komen voort uit een studie van de Universiteit van Portland en de Universiteit van Oregon naar breinveroudering onder bejaarden dat al meer dan dertig jaar loopt. Eerder werd dementie ook al gelinkt aan het eetpatroon van mensen.

Naar: www.nu.nl

Wat is het doel van de tekst?

De tekst wil je informeren over een onderzoek naar de effecten van fastfood op de hersenen.

Voor wie is de tekst bedoeld (welk publiek)?

Het publiek bestaat uit geïnteresseerde bezoekers van deze nieuwssite, dat kan dus iedereen zijn.